



Centro de Derechos Humanos Fray Bartolomé de Las Casas, AC.

San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México
A 21 de abril de 2021

El Centro de Derechos Humanos Fray Bartolomé de Las Casas A.C.

Abre convocatoria para el puesto de Comunicación social

El Centro de Derechos Humanos Fray Bartolomé de Las Casas, A.C. (Frayba) fundado en 1989 por el entonces obispo Samuel Ruiz García, que este año cumplió diez años de su Pascua, ha mantenido su mandato de acompañar a los pueblos indígenas en Chiapas, particularmente ante el contexto de violaciones de derechos humanos.

El Espacio de Comunicación Social del Frayba es parte del Área de Sistematización e Incidencia, tiene la responsabilidad de diseñar, organizar y operar las estrategias de comunicación social, la relación con medios de comunicación y otros actores para posicionar temas de derechos humanos en el ámbito de la opinión pública, así como generar productos de difusión institucional manteniendo visible la imagen, acción, misión y visión del Frayba.

Formación y experiencia:

- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- Conocimiento de software: paquetería libreoffice, multimedia y gráfico con herramientas de software libre, así como la edición de materiales impresos, audio y video. Sistema operativo GNU/Linux (Ubuntu y Debian). Sistema de contenidos Wordpress y Drupal. Transmisiones con OBS.
- Experiencia en el manejo de redes sociales.
- Conocimientos básicos de los Derechos Humanos.
- Buena redacción y dicción.
- Conocimiento del inglés y/o de una lengua indígena chiapaneca, preferentemente.
- Experiencia previa en organismos de derechos humanos.
- Conocimientos básicos de la historia social y política de Chiapas.

Habilidades requeridas:

- Capacidad en el manejo estratégico de medios de comunicación masiva.
- Capacidad de coordinar actividades y trabajo en equipo.
- Capacidad de respuesta y trabajo bajo presión.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Producir y desarrollar material de comunicación.
- Experiencia en manejo de vehículos.



- Disponibilidad para viajar.

Actitudes:

- Actitud de escucha, servicio y diálogo
- Iniciativa para emprender nuevos retos.
- Apertura en la diversidad.
- Capacidades de trabajo en equipo

Funciones a realizar:

- Proponer, implementar, monitorear y evaluar la estrategia de comunicación social del Frayba.
- Mantener y cuidar las buenas relaciones con los medios de comunicación.
- Mantener y proponer nuevas estrategias institucionales de comunicación.
- Elaboración de documentos institucionales públicos, coordinación de edición y difusión de materiales en audio y vídeo.
- Monitoreo de información prioritaria e institucional en distintos medios de comunicación.
- Organizar conferencias de prensa, conversatorios y otros eventos públicos para el posicionamiento de actores y temas con los que trabaja el Frayba.
- En coordinación con el equipo de Conducción asumir la vocería del Frayba.

Procedimiento para la contratación:

1.- Presentar la siguiente documentación:

- Currículum actualizado.
- Carta de intención, exposición de motivos para colaborar en el Frayba.
- Dos cartas de recomendación, preferentemente institucionales.
- Copia cédula profesional.

2.- Recepción de documentos y selección de aspirantes al puesto: del 21 abril al 3 de mayo 2021.

3.- Entrevistas con candidatas/os seleccionadas/os: 10 al 20 de mayo de 2021.

4.- Entrevista con un asesor externo (entre el 21 y 23 mayo de 2021).

5.- Contratación e incorporación al Frayba: 1 de junio 2021.

Las personas interesadas deberán entregar su documentación en nuestras oficinas ubicadas en: Calle Brasil, No. 14. Barrio de Mexicanos, CP: 29240, San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México, o bien, enviar la documentación requerida por correo electrónico en atención a: Pedro Faro Navarro, director del Frayba: pfaro@frayba.org.mx y Constantino Rubén Moreno Méndez, Coordinador del Área de Sistematización e Incidencia: rmoreno@frayba.org.mx

-*-